

MANUAL DE MARCA

POINT OF VIEW AGENCY



Tabla de Contenido

1.0	Portada	3.0	Colores	5.0	Usos del Imagotipo
1.1	Tabla de Contenido	3.1	Paleta de Colores	5.1	Usos Permitidos
1.2	Sobre POV	3.2	Combinaciones	5.2	Usos Incorrectos
1.3	Misión y Visión				
1.4	Valores de Marca				
2.0	El Logo	4.0	Tipografías	6.0	Tagline
2.1	Significado	4.1	Tipografía	6.1	Tagline
2.2	Imagotipo	4.2	Grueso de Letra		
2.3	Símbolo	4.3	Escala Tipográfica	7.0	Aplicaciones Ejemplos
2.4	Tamaño Mínimo	4.4	Tipografía Secundaria		
2.5	Posición				

Sobre POV

Somos una agencia extravagante ubicada en la ciudad de Maracay que otorga una estructurada y creativa forma de innovar cada idea que surge de los objetivos, propósitos y productos de cada proyecto que empieza, mediante la gestión de redes sociales, la fotografía y el diseño gráfico; un estudio de publicidad que sale de los límites convencionales conservando su esencia minimalista con pasión y compromiso.

Objetivo General

Desarrollar resultados satisfactorios y proyectos gratificantes que reluzcan en creatividad visual y teórica factibles e innovadoras.

Objetivo Especificos

- Contar con un equipo apasionado, seguro, confiado y determinado a generar resultados de alto valor con sinergia.
- Crear marcas genuinas con alto valor y potenciación en el mundo digital que otorguen soluciones y resultados a su público objetivo.
- Diversificar la marca para alcanzar un reconocimiento profesional en el rubro.

Misión de ser

Transformar cada una de las ideas en una realidad tangible, remunerada, memorable y factible, sin trabas o complicación en el proceso, sino acompañando las expectativas de nuestros clientes en un camino totalmente personalizado donde se sienta libre y seguro de cada una de las estrategias diseñadas únicamente para él.

Visión a llegar

Ser líderes en el rubro de la publicidad creativa, estratégica y funcional en Venezuela, reconocidos como innovadores con alto valor, que impulsa el crecimiento al éxito de cada uno de sus clientes de manera gratificante, superando sus expectativas y objetivos con su producto, servicio o marca dentro y fuera del país para establecer una reputación internacional y brindar opciones más eficientes y accesibles en conjunto de las nuevas tecnologías a sus clientes.

Valores que nos definen

RESPONSABILIDAD

Un equipo con sinergia que mantiene la comunicación y objetivos en pro al crecimiento grupal e individual, es lo que destaca en el cumplimiento óptimo de las agendas y objetivos, otorgándoles disponibilidad y claridad para resolver eventualidades.

CREATIVIDAD

La originalidad, equilibrio, esperanza combinados con el caos, espontaneidad y extravagancia son las que fomentamos para llegar a la libertad visual en cada proyecto e idea en conjunto de una base teórica sólida que dejen huellas impresionantes y duraderas.

DETERMINACIÓN

Esfuerzo y compromiso que nos guían a la calidad en un servicio que, en cada detalle creativo, hasta cada teoría inspiracional impulse la búsqueda de la excelencia.

TRANSPARENCIA

La ética profesional que nos rige con integridad y transparencia hacia nuestro enfoque objetivo son las que construyen relaciones sólidas basadas en la confianza.

EL LOGO

- 2.1 Significado
- 2.2 Imagetipo
- 2.3 Símbolo
- 2.4 Elementos Combinados
- 2.5 Tamaño Mínimo
- 2.6 Posición



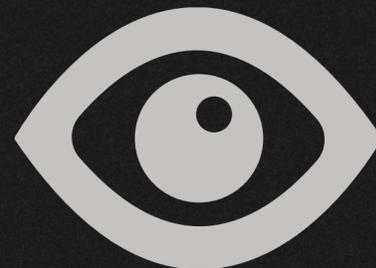
Significado

El logo de la agencia de publicidad POV es una representación visual de su misión: ayudar a las marcas a ver el mundo desde una perspectiva nueva y única.

POV

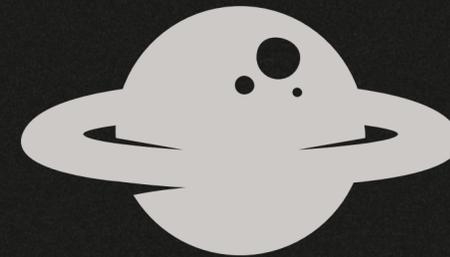
La abreviatura "POV" significa "punto de vista", y la combinación de un ojo y el planeta Saturno en la letra "O" representa la importancia de la perspectiva y la visión.

+



El ojo es un símbolo universal de la visión y la percepción. Representa la capacidad de ver el mundo desde diferentes perspectivas.

+



El planeta Saturno, por otro lado, es un símbolo de sabiduría, profundidad y complejidad. Representa la capacidad de ver el mundo con una visión amplia y comprensiva.

Imagotipo

El imagotipo es la unión entre la imagen y la palabra que representa una marca. Se trata de un elemento visual en el que se muestra la combinación de imagen y texto, de esta manera la marca podrá ser memorizada con facilidad.





POV

UNLEASHED CREATIVITY



Símbolo

Un símbolo es la representación perceptible de una idea, con rasgos asociados por una convención socialmente aceptada. Para entendernos sería el icono, dibujo, siglas o iniciales que forman un grafismo.

Para POV utilizamos el Símbolo del ojo como elemento mínimo de representación a los valores de la marca, su función es comunicar y ser un valor gráfico identificable para todos los aspectos de la marca.



Símbolo Principal



Símbolo Secundario
en Negativo



Símbolo Secundario
en Positivo

ELEMENTOS COMBINADOS

Esta combinación del Símbolo y el Logotipo garantiza una representación consistente y reconocible de la marca en diversas aplicaciones y refuerza el compromiso de POV de ofrecer soluciones de diseño excepcionales.



TAMAÑO MÍNIMO

La versión está optimizada para tamaños que no sean excesivamente pequeños. Exige una altura mínima de 19mm para aplicaciones impresas y un mínimo de 50 píxeles para aplicaciones digitales, lo que garantiza legibilidad y claridad incluso en dimensiones más grandes.



POV | 19mm ó 50px

POSICIÓN

Coloque el logotipo en la línea de la cuadrícula principal, alineándolo con el lado izquierdo para una presencia destacada. En los casos en que no esté disponible el espacio necesario, el logotipo debe colocarse en la esquina superior o inferior izquierda de la página.



Ren3Der -
3D & Video production Agency

INVOICE

Date -
01 JANUARY 2023

To -
NAME: PIYUSH
FOUNDER & CEO

Dear Piyush,

I hope this email finds you well. I am reaching out to you today on behalf of [Your Company Name], a video editing company that specializes in creating high-quality videos for a variety of purposes.

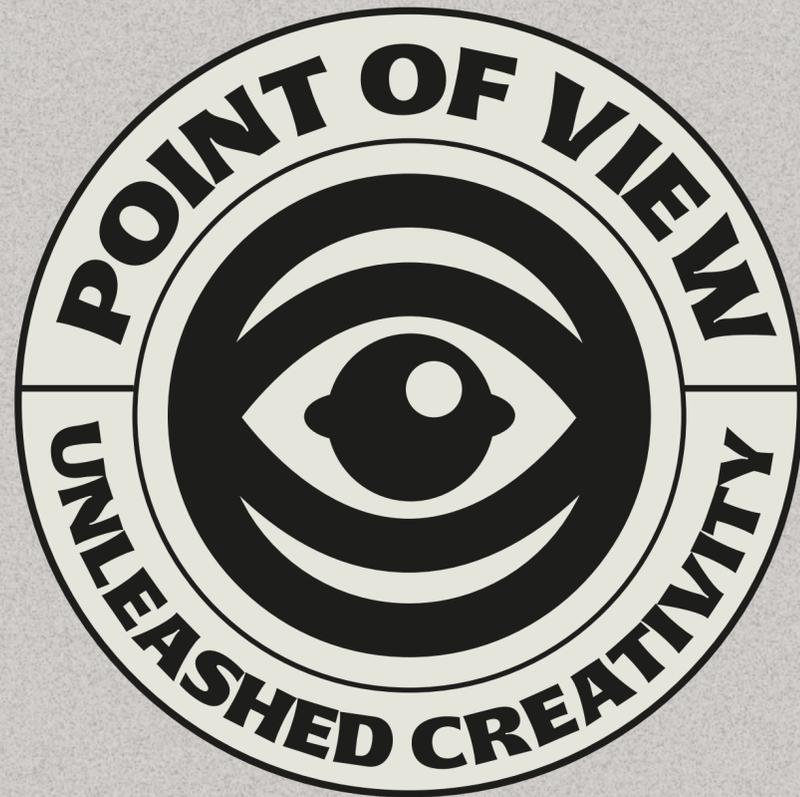
We are thrilled to offer our services to your company and assist with any video editing needs you may have. Our team of experienced video editors has the skills and expertise to create engaging and visually stunning videos that will capture your audience's attention.

We offer a range of video editing services, including [list out some services that your company provides such as, but not limited to, video editing, color grading, audio mixing, animation, etc.]. We are committed to delivering exceptional results and ensuring that our clients are satisfied with the final product.

Thank you for considering [Your Company Name] as your video editing partner. We look forward to hearing back from you soon.

Sincerely,

[Your Name]



POV

UNLEASHED CREATIVITY



COLORES

- 3.1 Paleta de Colores
- 3.2 Combinaciones



PALETA DE COLORES

Esta combinación del Símbolo y el Logotipo garantiza una representación consistente y reconocible de la marca en diversas aplicaciones y refuerza el compromiso de POV de ofrecer soluciones de diseño excepcionales.

White	Black
C: 13 R: 229 M: 8 G: 229 Y: 15 B: 220 K: 0	C: 74 R: 29 M: 65 G: 29 Y: 63 B: 27 K: 81
20%	20%
40%	40%
60%	60%
80%	80%

COMBINACIONES

El uso constante del color es vital para reconocimiento efectivo de la marca. Nuestra marca siempre debe estar representada en uno de los colores de esta página, además de recomendaciones específicas dentro de esta guía.

The logo consists of the letters 'POV' in a bold, sans-serif font. The letter 'O' is replaced by a stylized eye icon with three concentric circles around it. The entire logo is white and centered on a solid black background.The logo consists of the letters 'POV' in a bold, sans-serif font. The letter 'O' is replaced by a stylized eye icon with three concentric circles around it. The entire logo is black and centered on a solid white background.

TIPOGRAFÍAS

- 3.1 Grueso de Letra
- 3.2 Escala Tipográfica
- 3.3 Tipografía Secundaria



TIPOGRAFÍA

Esta fuente versátil y de uso comercial gratuito aporta un toque contemporáneo a la comunicación visual de la marca, garantizando coherencia y legibilidad en diversas plataformas y materiales.

METALLUNA
FONT FAMILY

GRUESO DE LETRA

La propiedad font-weight de CSS especifica el peso o grueso de la letra.

Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789° (!"#\$%&?@)

Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789° (!"#\$%&?@)

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789° (!"#\$%&?@)

Heavy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789° (!"#\$%&?@)

ESCALA TIPOGRÁFICA

64 Px

TITULO 1

48 Px

TITULO 2

36 Px

TITULO 1

24 Px

TITULO 1

TIPOGRAFÍA SECUNDARIA

Para soportes o aplicaciones que, por razones técnicas, no permitan la utilización de la tipografía corporativa, por ejemplo en la página web o documentos editables Word, se utiliza la familia tipográfica Tomorrow

Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789° (!"#\$%&?@)

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789° (!"#\$%&?@)

Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789° (!"#\$%&?@)

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789° (!"#\$%&?@)

USOS DEL IMAGOTIPO

- 5.1 Usos Permitidos
- 5.2 Uso Incorrecto



USOS PERMITIDOS

Para recuadros tener presente el área de protección como mínimo. En la versión del imagotipo está permitido el uso de recuadros con esquinas redondeadas para imágenes de perfil y en iconos. El uso del Símbolo está permitido pero únicamente cuando la legibilidad se vea afectada por la reducción de tamaño



USOS INCORRECTOS



No deformar la marca



No girar la marca



No inclinar la marca



No cambiar los elementos de la marca



No quitar elementos de la marca



No agregar elementos a la marca

IMAGOTIPO

TAGLINE

6.1 Tagline



NOTAS



A considerar:

Todos los elementos de este espacio de trabajo fue pensado para que todos los recursos del Branding de POV pudiesen ser lo más práctico posibles y de fácil acceso, en exportación-gestión de elementos de marca y creación de contenido como forma descentralizada para que todos los usuarios con acceso a éste documento puedan trabajar cómodamente sin depender de un diseñador.

EXPORTACIÓN DE ELEMENTOS

° Para exportar el imago tipo en POV en vector en cualquier versión, seleccionarlo (Confirmar si están los elementos agrupados y en la pestaña EXPORT (situada en la parte inferior derecha del programa- icono +) se desplegara una barra de propiedades donde estarán los diferentes formatos de imagen para exportar. Por defecto saldrá PNG - desplegar la pestañita con el símbolo de la flecha hacia abajo y seleccionar SVG ó PDF.

TAGLINE



POV
UNLEASHED CREATIVITY

The logo features the letters 'POV' in a bold, stylized font. The letter 'O' is replaced by a stylized eye with concentric circles around it. Below the 'POV' text, the tagline 'UNLEASHED CREATIVITY' is written in a smaller, all-caps, sans-serif font. The entire logo is white against a solid black background.

POV
UNLEASHED CREATIVITY

The logo features the letters 'POV' in a bold, stylized font. The letter 'O' is replaced by a stylized eye with concentric circles around it. Below the 'POV' text, the tagline 'UNLEASHED CREATIVITY' is written in a smaller, all-caps, sans-serif font. The entire logo is black against a solid white background.

APLICACIONES EJEMPLOS



HOODIES



TAZAS









POV

UNLEASHED CREATIVITY



INVOICE

Branding, Design, Photography,
Social Media & Marketing

Fecha -
01 de Enero 2024

Para -
NOMBRE: CLIENTE
FOUNDER & CEO

Querido (CLIENTE NOMBRE),

Espero que este correo electrónico le encuentre bien, me dirijo a usted hoy en nombre de POV, una agencia creativa que se especializa en la creación de videos de alta calidad para una variedad de propósitos.

Estamos encantados de ofrecer nuestros servicios a su empresa y ayudarle con cualquier necesidad de edición de video que tenga. Nuestro equipo de experimentados editores de video tiene las habilidades y la experiencia para crear videos atractivos y visualmente impresionantes que captarán la atención de su público.

Ofrecemos una amplia gama de servicios de edición de video, incluyendo (enumere algunos servicios que su empresa ofrece, tales como, pero no limitado a, edición de video, corrección de color, mezcla de audio, animación, etc.) Estamos comprometidos a ofrecer resultados excepcionales y asegurar que nuestros clientes están satisfechos con el producto final.

Gracias por considerar a POV como su agencia asociada. Esperamos tener noticias suyas pronto.

Atentamente,
(Su nombre)

Av. Las Delicias, Torre Maracay,
Piso 3, Oficina Nº 3-4

