



Virtual assistance

## **1.0 Portada**

- 1.1** Tabla de Contenido
- 1.2** Sobre virtual assistant
- 1.3** Misión y Visión
- 1.4** Valores de Marca

## **2.0 Logo**

- 2.1** Significado
- 2.2** Imagenotipo
- 2.3** Tamaño Mínimo
- 2.5** Posición

## **3.0 Colores**

- 3.1** Paleta de Colores

## **4.0 Tipografías**

- 4.1** Tipografía
- 4.2** Tipografía Secundaria

## **5.0 Uso del Imagenotipo**

- 5.1** Usos Permitidos
- 5.2** Usos Incorrectos

## **6.0 Tagline**

- 6.1** Tagline

## **7.0 Aplicaciones y Ejemplos**

# Virtual assistance



## Objetivo general

Empoderar a profesionales y empresas mediante la provisión de soluciones de asistencia virtual personalizadas y eficientes, optimizando su tiempo, mejorando su productividad y permitiéndoles enfocarse en sus objetivos principales.

## Objetivo principal

Ser el socio estratégico de confianza para profesionales y empresas, proporcionando soluciones de asistencia virtual de alta calidad que les permitan maximizar su eficiencia, productividad y rentabilidad, liberándolos de tareas operativas y permitiéndoles concentrarse en su crecimiento y objetivos estratégicos.

# Misión

La misión describe el motivo o la razón de ser de una organización, empresa o institución.

Se enfoca en los objetivos a cumplir en el presente. Debe estar definida de manera precisa y concreta para guiar al grupo de trabajo en el día a día. Por ejemplo:

La misión de la compañía es mejorar la calidad de los automóviles.

# Visión

La visión describe una expectativa ideal sobre lo que se espera que la organización sea o alcance en un futuro.

Debe ser realista, pero puede ser ambiciosa; su función es guiar y motivar al grupo para continuar con el trabajo.

Por ejemplo: La visión de la compañía es convertirse en la productora de automóviles de mejor calidad del mercado local



# Valores

- Profesionalismo: Ofrecer un servicio de alta calidad, con conocimientos técnicos sólidos, comunicación clara y cumplimiento de plazos. Esto implica una presentación impecable, tanto en la comunicación escrita como verbal, y un compromiso con la mejora continua.
- Confianza: Generar un ambiente de seguridad y confidencialidad, manejando la información del cliente con discreción y responsabilidad. La transparencia en la comunicación y el cumplimiento de los acuerdos son fundamentales para construir confianza.
- Eficiencia: Optimizar los procesos y el tiempo del cliente, ofreciendo soluciones ágiles y efectivas. Esto implica una buena organización, la capacidad de priorizar tareas y el uso de herramientas y tecnologías que faciliten el trabajo



# Virtual assistance

El logo de "Virtual Assistance" presenta un diseño distintivo que combina los colores azul y amarillo para transmitir una sensación de confianza, profesionalismo y energía.

En el centro del diseño se destacan las letras "a" y "v" en minúsculas, las cuales están entrelazadas de manera fluida y elegante, sugiriendo la idea de conexión y colaboración.

El azul utilizado en el diseño evoca calma, fiabilidad y tecnología, mientras que el amarillo añade un toque de vitalidad y optimismo.

En conjunto, estos elementos visuales reflejan la naturaleza moderna y eficiente de los servicios de asistente virtual ofrecidos por la empresa



**Un imagotipo es una de las formas de representación gráfica de una marca.**

En este, el icono y el nombre de la marca forman una unidad visual, es decir, ambas conforman un conjunto visual





**El tamaño mínimo recomendado  
para el uso del logo debe de ser  
el siguiente**

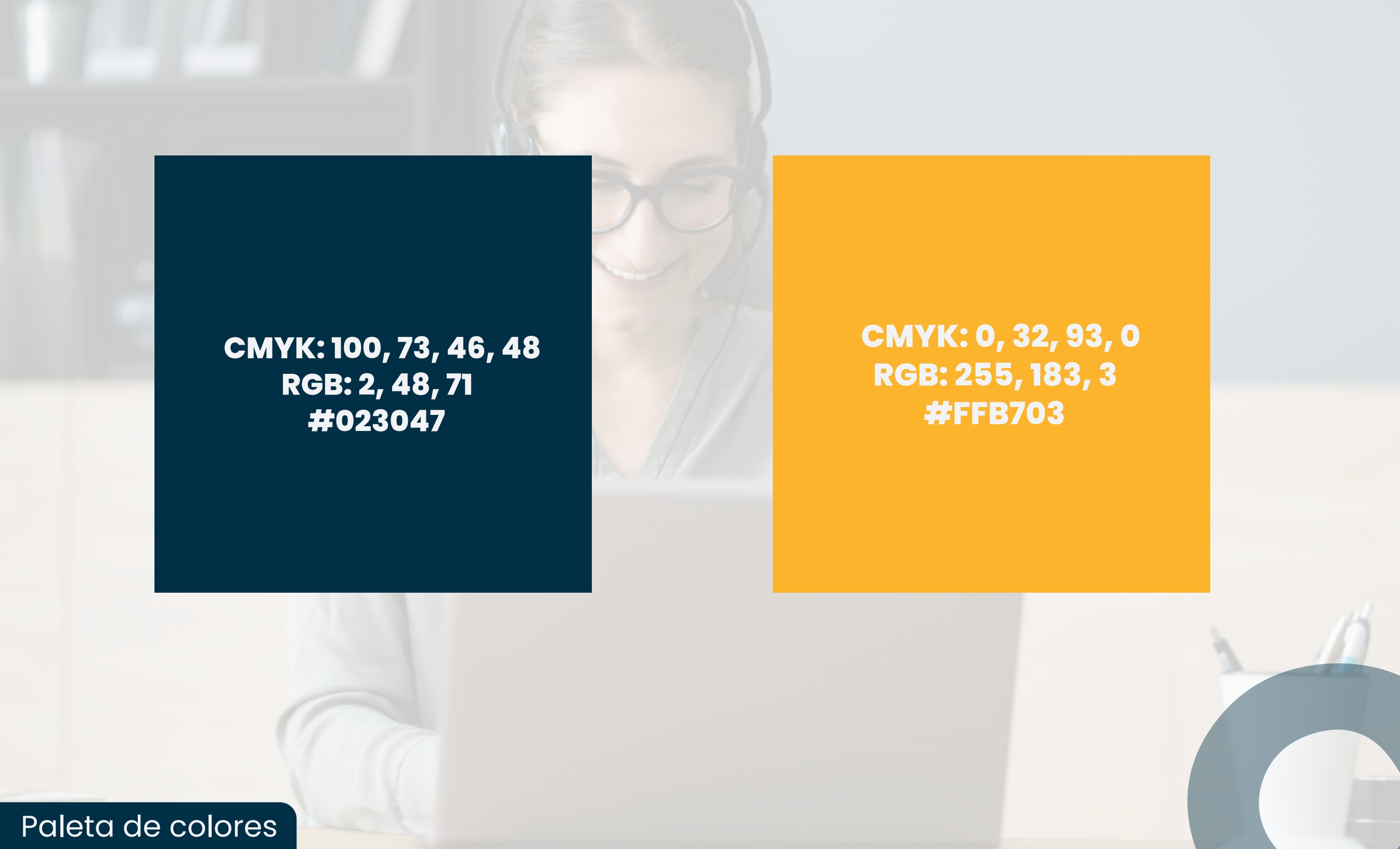
**5 cm de Ancho y 3.95 de Alto**

Tamaño mínimo





El posicionamiento adecuado del logo en las RRSS deberían de ser en cualquiera de estas posiciones segun se requiera en el diseño que se realice.



**CMYK: 100, 73, 46, 48**  
**RGB: 2, 48, 71**  
**#023047**

**CMYK: 0, 32, 93, 0**  
**RGB: 255, 183, 3**  
**#FFB703**

# Poppins

## Poppins Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo  
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

## Poppins Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo  
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

## Poppins Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo  
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

La tipografía para formatos digitales es la familia Poppins en sus versiones Regular, SemiBold Y Bold. Esta será la utilizada como la tipografía principal para ser aplicada en los formatos digitales

# Gabriola

Gabriola

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo  
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

La tipografía para formatos digitales es Gabriola. Será la utilizada como tipografía secundaria para ser aplicada en los formatos digitales.





Siempre que sea posible se aplicará la marca en su versión principal. En el caso que no sea posible por razones técnicas se utilizará la versión en blanco y negro

## Formato Corporativo



Virtual assistance

## Imagotipo



## Versiones en Negativo y Positivo



Virtual assistance



Virtual assistance

## Versiones en los colores corporativos



Virtual assistance



Virtual assistance



El logotipo tiene unas medidas y proporciones relativas determinadas por los criterios de composición, jerarquía y funcionalidad. En ningún caso se harán modificaciones de estos tamaños y proporciones

## Colores Incorrectos



Virtual assistance

## Deformación



Virtual assistance

## Cortar



Virtual assistance

## Uso de Tipografía



*Virtual assistance*

## Usos Incorrectos

**Tagline**



**UNLIMITED PRODUCTIVITY**

Tipografía principal



